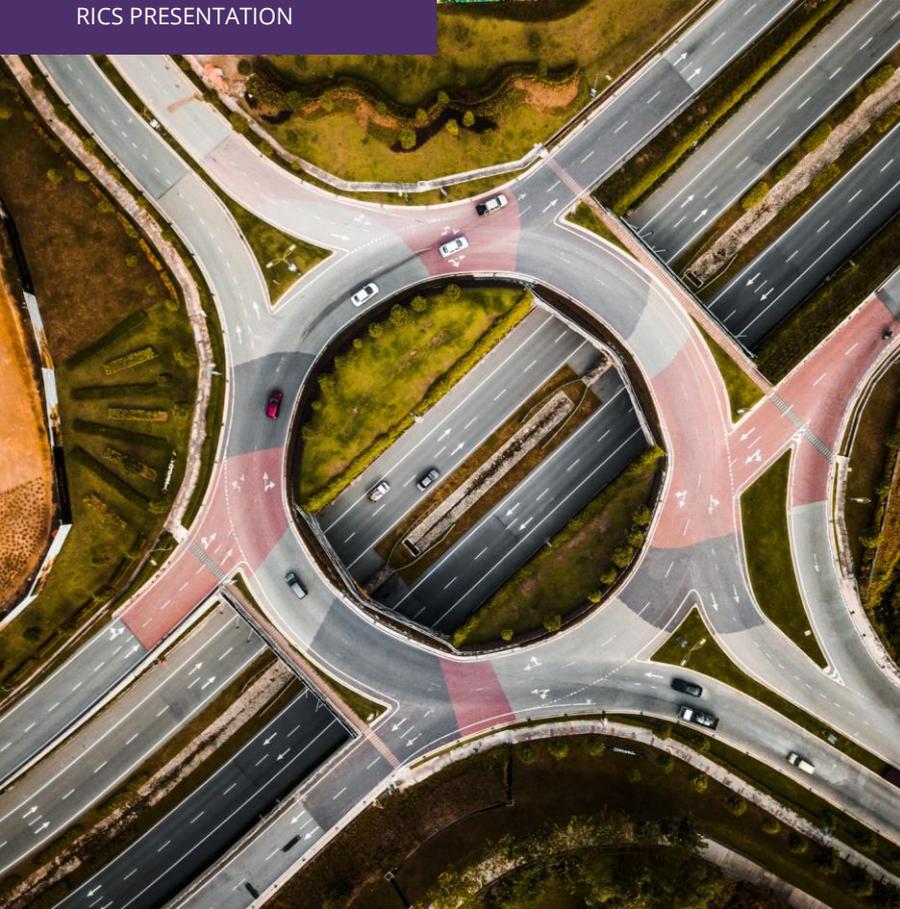




RICS - Royal Institution of Chartered Surveyors

Isabelle Ung
Market Engagement Lead, Europe



AGENDA

1. Qu'est-ce que la RICS ?
2. Pourquoi devenir membre ?
3. Comment devenir membre ?
4. Contacts



Qu'est-ce que la
RICS ?

Qu'est-ce que la RICS ?

- **Organisation professionnelle internationale indépendante**
- **Offre une qualification et des normes reconnues dans les secteurs de l'immobilier et de la construction**
- **Missions :**
 - Réglementer et promouvoir les professions de l'immobilier
 - Former les professionnels et maintenir un niveau d'excellence de ses membres
 - Protéger les clients grâce à un code de déontologie strict
- **Objectif :** contribue à la mise en place de relations de confiance durable entre les professionnels et leurs clients
- **Chiffres :**
 - ± 1140 membres qualifiés et 185 candidats en France
 - 136 000 membres et candidats dans le monde
 - 148 pays



La RICS dans le monde

136 000

membres qualifiés + candidats



Répartition par zone géographique

136 000

membres qualifiés + candidats



World Region	Members	Members %
☐ AEMEA	20,507	100.0%
☐ Americas	3,324	16.2%
☐ Europe	9,261	45.2%
☐ CEE	894	4.4%
☐ France	1,322	6.4%
☐ Germany	2,160	10.5%
☐ Italy	667	3.3%
☐ Netherlands	970	4.7%
☐ Nordics	388	1.9%
☐ Rest of Europe	2,235	10.9%
☐ Spain	625	3.0%



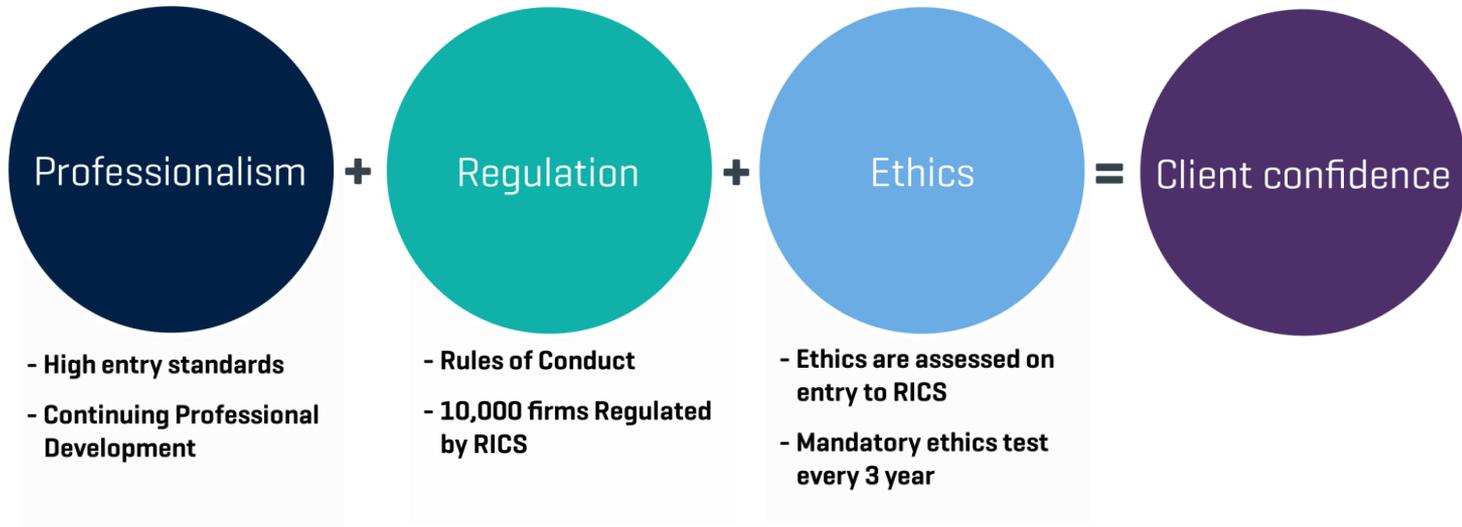
Pourquoi devenir
membre ?

Pourquoi rejoindre la RICS ?

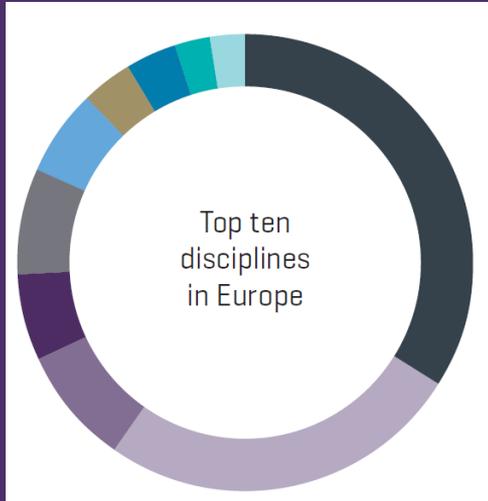
- Continuer à se former
- Développer sa carrière professionnelle
- Marque de confiance
- Statut reconnu au niveau global
- Elargir son réseau

-  **Pour être au fait des évolutions du marché**
Dans une ère marquée d'incertitudes et avec la digitalisation de nos sociétés, la formation continue que nous proposons et l'adoption de nouvelles méthodes de travail sont de plus en plus importantes. Les professionnels de la RICS sont mieux informés, plus efficaces et plus en phase avec l'avenir de la profession.
-  **Pour construire un avenir meilleur**
La RICS dirige un programme de collaboration de premier plan, portant sur des projets et des mesures destinés à apporter une solution à quelques-uns des plus grands défis de notre temps, tels que l'urbanisation et l'incidence de l'environnement bâti sur le changement climatique. Qui mieux que ceux qui construisent le futur pour inspirer les générations à venir?
-  **Pour instaurer la confiance au sein de l'industrie**
Quelles que soient les évolutions à venir en matière de travail, de technologies et de compétences, la proposition de la RICS est la confiance. Le code de déontologie strict de la RICS est en effet reconnu et valorisé sur les marchés internationaux.
-  **Pour se démarquer**
Que vous soyez un professionnel aguerri, un jeune diplômé ou un acteur majeur du marché, la qualification de la RICS atteste de compétences et d'acquis qui offrent aux clients et aux employeurs l'assurance que vous travaillez dans le respect des normes professionnelles, éthiques et déontologiques les plus strictes qui soient.
-  **Pour bénéficier d'un réseau international...**
La RICS est une marque de renommée et d'envergure mondiale. Notre objectif est de garantir une stabilité financière, de réduire les risques et de renforcer la confiance des clients. Grâce au réseau étendu de la RICS, vous pouvez être connecté avec vos pairs à travers le monde, que ce soit de manière physique ou en ligne.
-  **... et de services locaux**
Nous parlons votre langue. Les membres de la RICS bénéficient, en Europe, des services d'équipes multilingues. Travaillant avec les conseils locaux, elles organisent des conférences, réunions et séminaires adaptés à chaque marché pour offrir le meilleur service possible.

Un professionnel au service de son client



La RICS en Europe Continentale





Comment devenir
membre ?

Etes-vous éligible ?

La voie d'accès - Expérience professionnelle immobilière et diplômes : APC12, APC24, PER, SP, Specialist, Associate

Les grandes étapes :

1. Définition de la voie d'accès
2. S'inscrire comme candidat en choisissant filière et conseiller
3. Préparer son dossier
4. Présenter le dossier devant un jury

Durant votre parcours...

Dossier à préparer selon la voie d'accès

- **Etude de cas** (1 à 3 études de cas selon la voie d'accès)
 - ECP12/24, PER, Assoc : 1 étude de cas de 3000 mots
 - SP, Specialist : 3 études de cas de 1500 mots chacun
- **Résumé de compétences** (APC12, APC24, PER, Associate)
- **Formation professionnelle** (20h, 48h, 96h selon votre voie d'accès)
- **Module éthique** (pour tous)

Etape finale !

Entretien devant le jury

- 2 sessions par an : juin et novembre
- Entretien 1h en visio
- 3 assesseurs

MRICS, et après... ? Plusieurs possibilités :

- Rejoindre un groupe de travail
- Etre conseiller et/ou assesseur : [Become a Counsellor \(rics.org\)](https://www.rics.org/uk/for-you/being-a-counsellor)
- Contribuer dans les événements
- Devenir RICS Ambassador

•



Contacts

Rejoindre la RICS
join@rics.org

Isabelle Ung, Market Engagement Lead
iung2@rics.org

Camille Vanmeirhaeghe, Partner Development and Public
Affairs
cvanmeirhaeghe@rics.org

Merci.

